

# **Erfolgsfaktoren einer „anderen“ Versicherungsgesellschaft**

**Urs Berger, Vorsitzender der Geschäftsleitung  
der Gruppe Mobiliar  
Zürich, 16. November 2004**

## Entwicklung in der Versicherungslandschaft

- Entwicklung der Versicherungsbranche in den letzten

Jahrzehnten

- Abruptes Ende des Turbokapitalismus

## Der Umgang mit der Unsicherheit

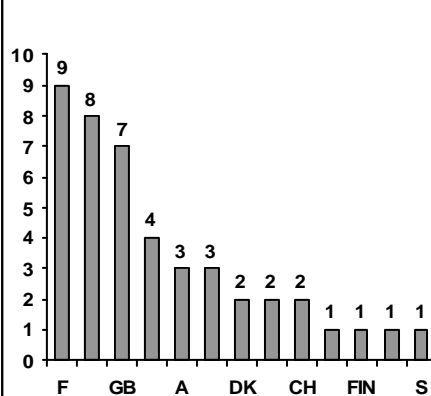
- Verhindert starke Reglementierung Innovationen?
- Schränken Vorschriftenschwungel und Verstaatlichung die Wettbewerbsfähigkeit der Schweiz ein?
- Zuwachs des BIP: die Schweiz bildet mit durchschnittlich 34% das Schlusslicht der Industrieländer
- Hohe Abgabenlast
- Fehlender Wettbewerb
- Langwierige Bewilligungsprozeduren
- Investitionsdesinteresse
- Fehlende Risikobereitschaft

## Drei Schwerpunkte der Mobiliar



## Heute gibt es rund 44 bedeutende „Mutuals“ in Europa

Anzahl "Mutuals" in Europa



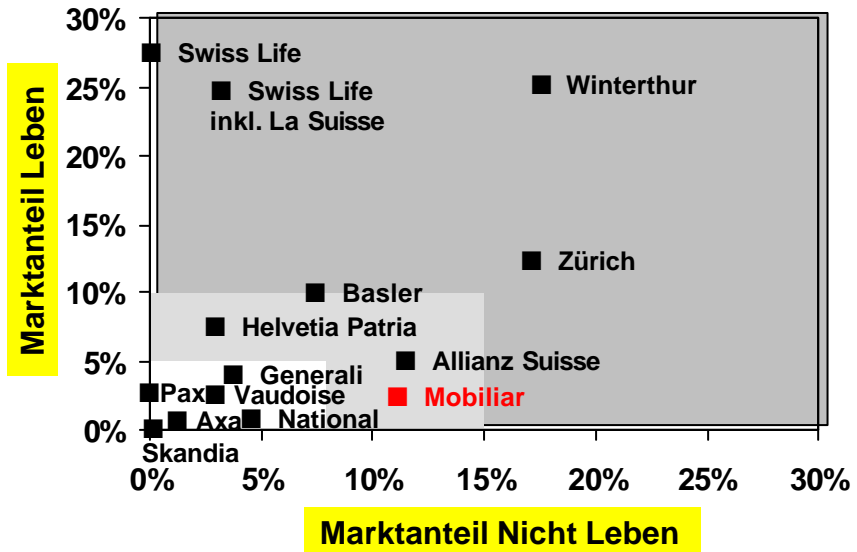
Implikationen

44 bedeutende "Mutuals" in Europa

20% der Europäischen Nicht-Leben Prämien

12% der Europäischen Leben Prämien

## Positionierung der Mobiliar



## Genossenschaften mit komparativen Vorteilen

**Komparative Vorteile**

**Ergebnis**

"Kostenvorteile"

**Tiefere Prämiensätze**

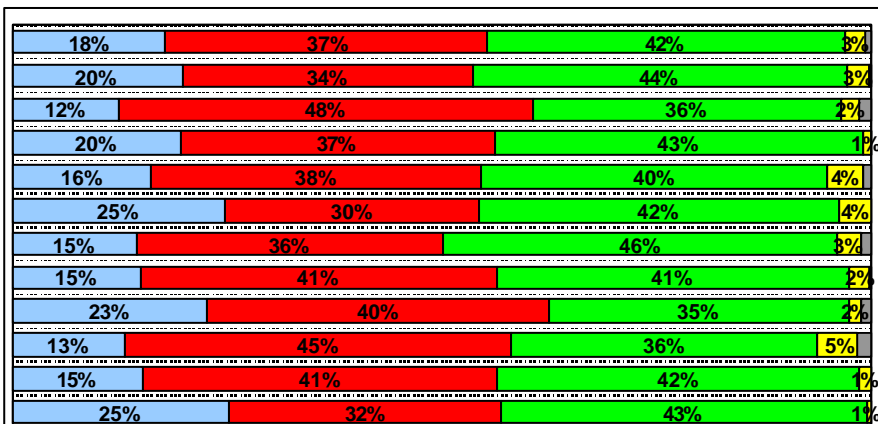
"Risikovorteile"

**Tiefere Kostensätze**

**Tiefere Schadensätze**



## Präferenz bezüglich Rechtsform bei der eigenen Versicherungsgesellschaft



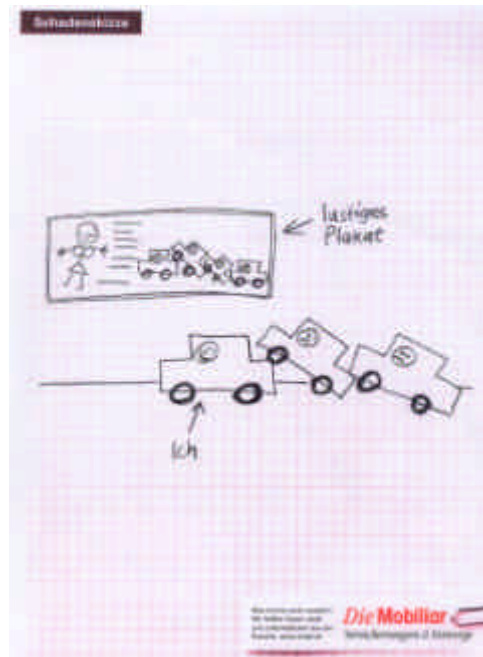
- lieber bei einer Aktiengesellschaft versichert
- lieber bei einer Genossenschaft versichert
- die Rechtsform der Versicherungsgesellschaft ist mir egal
- weiss nicht
- keine Angabe

## UVG: eine Kostenspirale

- Betriebs- und Nichtbetriebsunfälle sind um 3% bzw. 5% gesunken
- Zwischen 2000 und 2002 sind die Kosten um 16% gestiegen (vor allem Invaliditätsrente)
- Die Nettoprämie ist seit Mitte der 90er -Jahre um 7.5% zurückgegangen

Fazit: Anpassung der Prämien  
Case Management im Schadenfall

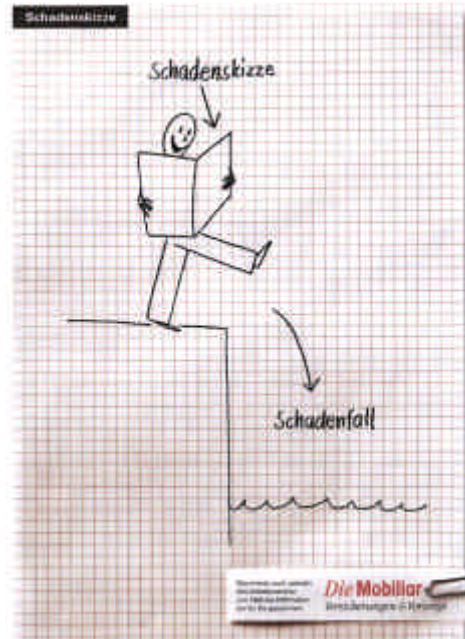
## Schadenentwicklung: Das Schleudertrauma bewegt



## SUVA: Privatisierung oder Beibehalten des Monopols



## Positionierung mit Humor



## Single Brand: Umbenennung unserer Lebensversicherung

Marke:

**Providentia**  
*Lebensversicherungen*



**Die Mobiliar**  
*Versicherungen & Vorsorge*

Rechtsträger:

**Providentia,  
Schweizerische -  
Lebensversicherungs-  
Gesellschaft**



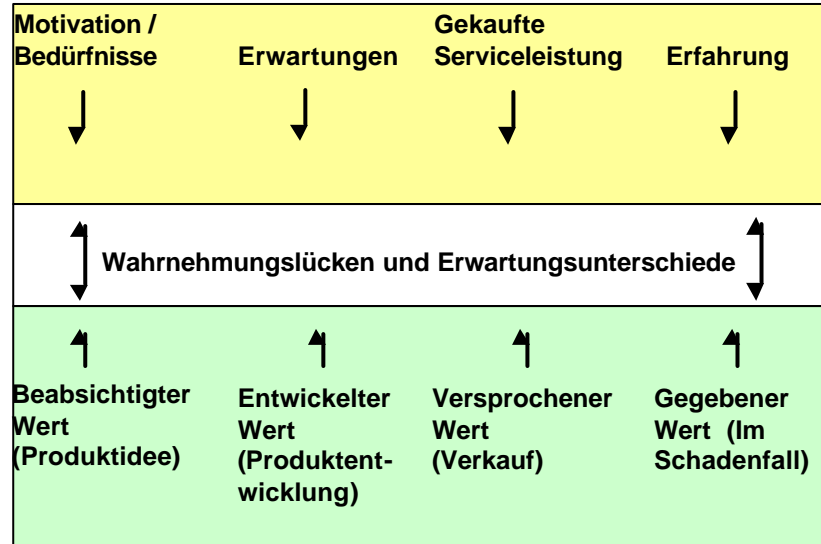
**Schweizerische Mobiliar,  
Lebensversicherungs-  
Gesellschaft**

## Unternehmer-Generalagenturen GA-Gebiete und Standorte per 01.01.2005

Mit rund 140 Standorten das dichteste Vertriebsnetz in der Schweiz

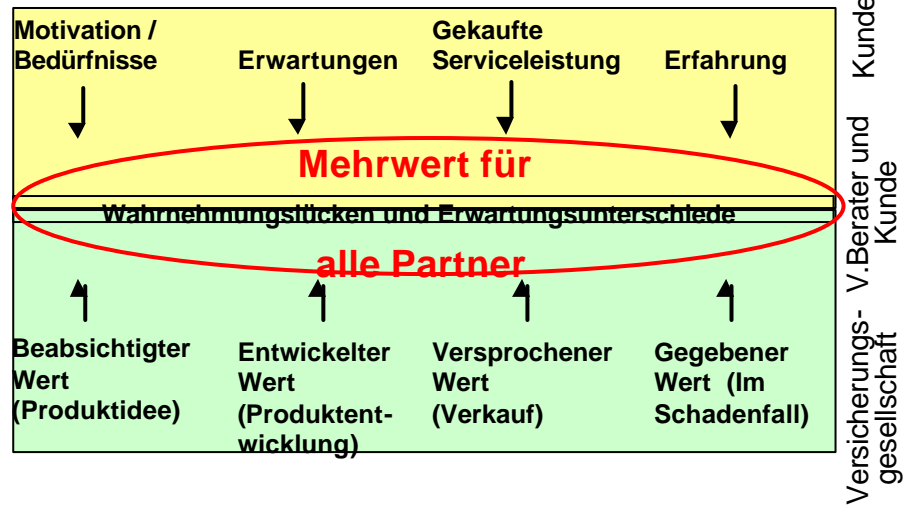


## Ein gemeinsames Verständnis entwickeln zwischen Kunden und Versicherer

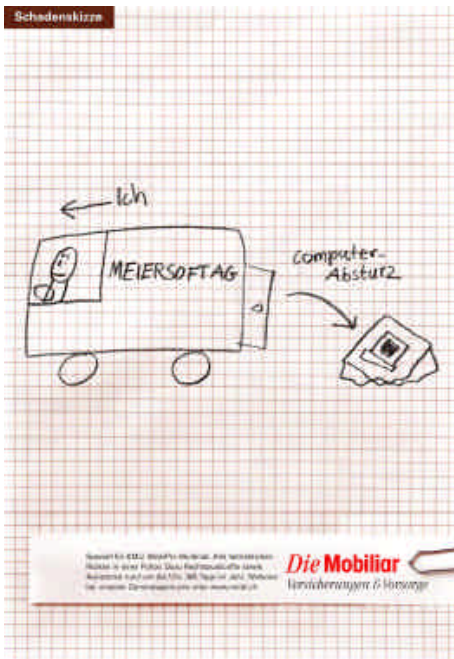


Versicherungs- V.Berater und  
 gesellschaft Kunde

## Ein gemeinsames Verständnis entwickeln zwischen Kunden und Versicherer



## Kompetente Betreuung im Schadenfall vor Ort



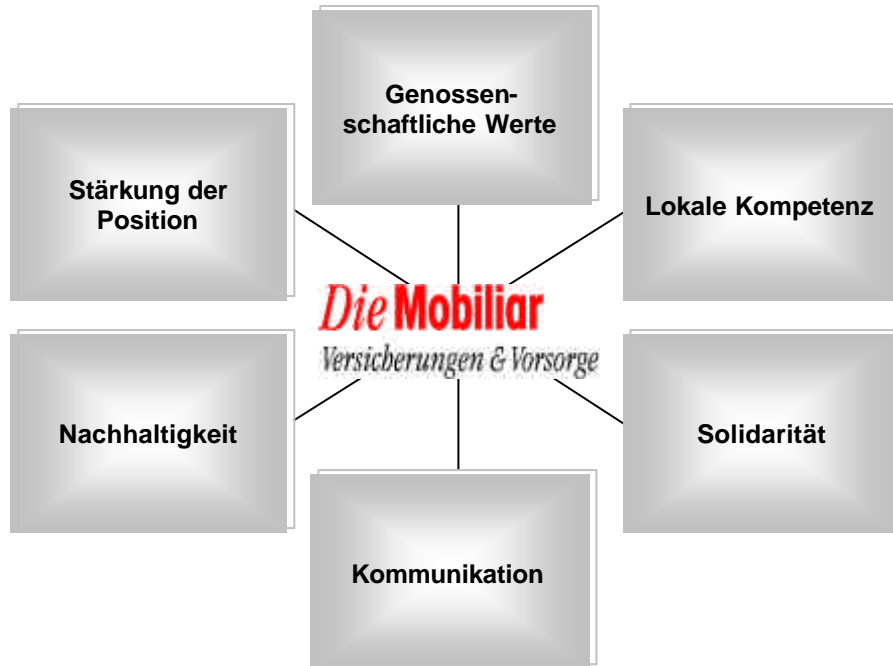
## Der moderne Konsument



## Der ANDERE Versicherer

- **Genossenschaftlich organisiert – kein Versicherungsnehmer-Shareholder Konflikt**
- **Überschussfonds der Versicherten**
- **Sehr solide Kapitalbasis**
- **Lokale Verankerung mit Unternehmer -Generalagenten**
- **Verwaltungsräte und Delegierte aus allen Landesteilen**

## Schaffung von Mehrwert für den Kunden



## Ein Urschweizer Wert

